

Firemní politika

Vytvořil:	Klaus Mensing	Zkontrolo váno:	Daniel Civić	Schváleno :	Dr. Andreas Stepping
Vedoucí oddělení HR a právního oddělení		vedoucí skupiny SHEQ		COO Erwin Müller GmbH	
Datum:	16.09.2024	Datum:	17.09.2024	Datum:	18.09.2024
Název souboru: GLO-ALL-STRAT-DI-Podniková politika-Rev02					
Umístění/cesta k souboru: emconet					

Obsah

1. Obecné	2
1.1. Účel	2
1.2. Rozsah platnosti	2
1.3. Pravomoci	2
2. Podniková politika skupiny emco	3
2.1. Spokojenost zákazníků	3
2.2. Zaměstnanci	3
2.3. Dodržování předpisů	4
2.4. Neustálé zlepšování	4
2.5. Interní a externí komunikace	4
2.6. Udržitelnost	4

1. Obecné**1.1. Účel**

Firemní politika je rozhodujícím faktorem pro úspěch a udržitelnost podniku. Slouží nejen jako vodítko pro strategická rozhodnutí a každodenní procesy, ale také formuje firemní kulturu, posiluje vztahy se zaměstnanci a zákazníky a přispívá k pozitivnímu vnímání firmy navenek.

1.2. Rozsah

Tato směrnice platí pro všechny společnosti skupiny [emco Group](#).

1.3. Odpovědnosti

Za vytvoření a údržbu této směrnice odpovídá vedení společnosti. Při tom se koordinuje s manažerem pro compliance, manažerem pro udržitelnost, vedoucím skupiny SHEQ a externími poradci.

2. Podniková politika skupiny emco

Firemní politika popisuje zásady a hlavní myšlenky našich integrovaných systémů řízení kvality a životního prostředí.

Tím potvrzujeme náš závazek k orientaci na zákazníka a neustálému zlepšování všech obchodních procesů. Kvalita, konkurenceschopnost, inovace a ochrana životního prostředí jsou základem pro budoucí existenci naší společnosti. Technická kvalita a spolehlivost jsou aspekty, na které klademe velký důraz i u našich dodavatelů. Vždy se však snažíme být kooperativním a spolehlivým partnerem.

Kontext společnosti, požadavky zainteresovaných stran a aspekty ochrany životního prostředí jsou každoročně posuzovány a vyhodnocovány. Cílem je zajistit odpovídající strategické zaměření společnosti, proto jsou analyzována rizika a příležitosti aktuálního kontextu, zohledňovány potenciální budoucí vývojové trendy a výzvy a zaváděna odpovídající opatření k řízení.

Vedení společnosti a všichni zaměstnanci¹ se zavazují dodržovat a implementovat firemní politiku, neustále kontrolovat a optimalizovat náš systém kvality a ochrany životního prostředí, integrovat nezbytné požadavky do všech firemních procesů a plnit všechny zákonné požadavky, oprávněné požadavky úřadů a všechny další závazné povinnosti vůči relevantním zainteresovaným stranám.

2.1. Spokojenost zákazníků

Naši zákazníci jsou středobodem našeho jednání. Požadavky zákazníků chceme plnit s co největší efektivitou a hospodárností. Normativní požadavky zákazníků jsou neustále aktualizovány ([přehled požadavků zákazníků](#)). Nabízíme kompetentní zákaznickou podporu díky našim znalostem a flexibilitě. Usilujeme o trvale vysokou kvalitu, dodržování termínů a dlouhou životnost našich produktů. Pokud přesto dojde ke stížnostem zákazníků, je pro nás důležité transparentní a okamžité vyřešení.

2.2. Spolupráce er¹

Bezpečnost a zdraví našich zaměstnanců mají pro nás mimořádný význam. Z toho vyplývají důležité úkoly vedení. Motivovaní, podnikaví a profesionálně jednající zaměstnanci zajišťují úspěch naší společnosti. Neustále vzděláváme mladé lidi, nabízíme jim další kvalifikaci a díky smíšenému

¹ Pro zjednodušení a lepší čitelnost zahrnuje v této směrnici mužský název funkce ženy, muže a všechny pohlaví rovnocenně (zaměstnanci, nadřízení, kolegové).

týmů složených z mladých a zkušených zaměstnanců vysokou odbornou kompetenci a trvalou inovační sílu.

2.3. Compliance

Respektujeme lidská a pracovní práva. Naše obchodní praktiky jsou založeny na integritě, poctivosti a férovém chování. Přísné dodržování zákonných předpisů je pro nás samozřejmostí. V naší společnosti platí zásada rovného zacházení, která je namířena proti všem formám diskriminace. Rozhodně se stavíme proti jakékoli formě korupce. (viz [kodex chování](#)). Tyto hodnoty jsou měřítkem správného a bezpečného chování. To vyžadujeme také od našich dodavatelů prostřednictvím „[kodexu chování dodavatelů](#)“.

2.4. Neustálé zlepšování

Neustále zlepšujeme naše produkty a procesy na všech úrovních. Využíváme procesní ukazatele s cíli, abychom včas rozpoznali odchylky a dosáhli zlepšení. Využíváme systém návrhů na zlepšení „emcoldeas“, abychom motivovali všechny zaměstnance k optimalizaci jejich procesů.

2.5. Interní a externí komunikace

S všemi zainteresovanými stranami udržujeme komplexní a partnerskou výměnu informací a zkušeností.

2.6. Udržitelnost

Naše jednání se řídí principy udržitelnosti. Principy našeho podnikového řízení a hospodaření jsou založeny na třech pilířích udržitelnosti „ekonomika“, „sociální oblast“ a „ekologie“, které se rovnoměrně prolínají všemi oblastmi. Ekonomický úspěch, prozíravá ochrana životního prostředí a sociální kompetence jsou pro nás klíčovými faktory odpovědného hospodaření.